

# PSDEI 2016

## PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN. GESTIÓN Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Este completo Programa Superior prepara a **directivos, empresarios y profesionales** para acometer responsabilidades en los procesos de internacionalización que les correspondan, bien hoy o en un futuro próximo. Se trata de una metodología práctica y orientada a la resolución de problemas de gestión directiva.

Se imparte en **modalidad mixta (Blended)** con un justo equilibrio entre modalidad presencial y metodología online junto con coaching individualizado opcional. Con la utilización de técnicas de última generación y desarrollo que permite y respeta la posibilidad de actuación en las limitaciones de tiempo y presencia. La formación presencial se realiza en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bilbao.

La metodología utilizada en el programa se basa en técnicas de aprendizaje online de última generación aunque sin renunciar a los puntos de refuerzo y de creación de contacto entre los participantes mediante el trabajo conjunto en las acciones presenciales a lo largo del curso.

Este Programa Superior cuenta con el respaldo y la garantía de la Cámara de Comercio de Bilbao y del alto nivel del profesorado que la imparte.

### DESTINATARIOS

Son, en general, profesionales y directivos con, al menos, 5 años de experiencia profesional o directiva, con una dedicación profesional alta y simultánea a la realización del curso y una actividad presente o futura ligada a aspectos de la internacionalización.

- ✓ **Directivos** que precisan dirigir procesos de internacionalización de las actividades de la empresa.
- ✓ **Directivos funcionales o de área** que necesitan implicarse en procesos directivos en mercados exteriores o de internacionalización.
- ✓ **Técnicos y profesionales** que deben participar en procesos de implantación en el exterior o de colaboración con empresas extranjeras.
- ✓ **Profesionales** que desean ampliar sus opciones de trabajo o de colaboración en los nuevos marcos de oportunidad que la internacionalización proporciona.

## OBJETIVOS DEL CURSO

Conseguir que se **amplíen los puntos de referencia** para la toma de decisiones globales de negocio incorporando las opciones y oportunidades que el marco internacional supone.

- ✓ **Motivar** a los profesionales para asumir, desarrollar y aprovechar las nuevas oportunidades del marco internacional.
- ✓ **Facilitar** la comprensión de la lógica de **toma de decisiones** en el nuevo marco de decisiones globales.
- ✓ **Proporcionar** una ampliación de las posibilidades de **relación transversal** con otros profesionales y empresas.
- ✓ **Conseguir**, a través de los modelos de aprendizaje a distancia tutorizados con la mezcla de la creación de red de contactos, un **equilibrio entre el tiempo dedicado y la necesidad** de puesta al día en nuevas técnicas y desarrollos.
- ✓ **Desarrollar**, mediante el proyecto de grupo, una **mejora de la capacidad de trabajo en equipo** con personas de características culturales diferentes en un marco de colaboración interempresarial e internacional.

## METODOLOGÍA

La metodología que la Cámara de Comercio de Bilbao aplica en este curso de Alta Dirección está centrada en los siguientes puntos focales:

- ✓ Especialmente diseñada para profesionales y ejecutivos con, al menos, 5 años de experiencia directiva con una dedicación profesional alta y simultánea a la realización del curso. Esto implica una **mezcla muy específica entre formación online** y puntos de refuerzo y creación de contacto en red mediante días presenciales a lo largo del curso.
- ✓ **Orientada hacia la acción**, reduciendo los aspectos teóricos a aquello que sea estrictamente necesario.
- ✓ **Interactiva y tutorizada**. El sistema permite un alto contacto mediante herramientas a distancia, con un seguimiento de actividades, evaluación progresiva de ejercicios planteados, así como un contacto cercano y continuado con los tutores responsables del curso.
- ✓ Con la **posibilidad de personalizar a las necesidades de los profesionales o de las empresas** en las que trabajan para adecuar el curso a inquietudes o decisiones a abordar, mediante extensión de apoyo consultivo o realización de proyecto de internacionalización específico.

El curso se desarrolla en 12 semanas de las que diez son lectivas y dos intermedias de margen, para poder absorber las dificultades de participación que le pueden surgir a cualquiera de los inscritos, contribuyendo así al mejor aprovechamiento del programa.

Supone cinco días presenciales, básicamente a desarrollar en lunes y/o martes en jornada completa, y la impartición online de veintitrés bloques formativos con diversas actividades (casos y cuestionarios), que se ejecutarán mediante un aula virtual tutorizada, y que se activan normalmente los lunes, miércoles y viernes de cada semana (salvo en las semanas que haya una actividad presencial).

Las sesiones presenciales están centradas en aspectos técnicos que precisan una intervención directa. A su vez se utilizan como forma de construcción de actividades en red, es decir, sesiones de trabajo en grupo con diferentes objetivos: algunos externos como generación de contactos más allá de la duración del curso, y otros internos como puede ser la generación de los grupos para la realización de un proyecto conjunto que permita asegurar que el aprendizaje de los modelos de toma de decisiones para la internacionalización ha sido correctamente interiorizado.

Las actividades online que se desarrollan a través del aula virtual suponen en general una profundización individual de seguimiento, realización de ejercicios y cuestionarios y sistemas de evaluación de avance.




Adicionalmente, hay la posibilidad de realización de un coaching individualizado al final de la formación (opcional)

**TUTORIZACIÓN** Nuestras formaciones son:

- ✓ Tutorizadas
- ✓ Individualizadas
- ✓ Con atención personalizada
- ✓ Basadas en experiencia práctica
- ✓ Amplia interacción alumno y profesor.
- ✓ Formación centrada en las temáticas de interés para su empresa

Todo ello con apoyo continuado de un experto en la materia

## PROFESORADO

- 
**Jesús Albizu:** Consultor especializado en diseño de metodologías para la internacionalización.
- 
**Rodrigo Saldaña.** Ha desarrollado su carrera profesional en el área del comercio internacional en el sector de la consultoría empresarial.
- 
**Salvador Manzanera.** Técnico de la Plataforma. Especialista en localización y análisis de información internacional y desarrollo de soluciones virtuales relacionadas con el comercio exterior.

AVU, SL es una Consultora altamente especializada en el desarrollo de metodologías para los procesos de Internacionalización y en la aplicación de sistemas formativos de vanguardia para la transmisión del conocimiento y creadora del sistema FAI- Formación Avanzada en Internacionalización, conjunto de propuestas formativas y de capacitación aglutinadas bajo el paraguas de conocimientos y técnicas para trasmisión didáctica de disciplinas en la gestión avanzada de la internalización empresarial y de organismos e instituciones.

Dispone de un equipo que cuenta con más de 30 años de experiencia en los procesos de internacionalización y más de 15 años trabajando en proyectos financiados por los organismos multilaterales, Banco Mundial, BID, EuropeAid, etc.