



CLAVES PARA COMPRENDER Y DIRIGIR EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL

La internacionalización es un fenómeno complejo que incide en nuestra vida como ciudadanos y como profesionales y de la que es preciso conocer la interrelación de sus elementos fundamentales para anticiparse a los acontecimientos y saber detectar, tanto amenazas y peligros como oportunidades nacientes que se derivan de ella.

El programa explica y permite acceder a las claves fundamentales de los procesos de internacionalización, su funcionamiento y su próximo desarrollo. A través de una **metodología práctica y orientada a la resolución de problemas de gestión directiva**.

El curso está orientado hacia profesionales, técnicos y directivos que tienen que vivir, trabajar, y preparar su futuro en el marco de procesos de internacionalización en una línea de aprendizaje continuado y abierto.

El curso se adapta a **dos modalidades diferentes**:

- ✓ La **modalidad mixta (Blended learning)** donde se procura un justo equilibrio entre modalidad presencial y metodología con aprendizaje tutorizado, interactivo y a distancia. Utilizando técnicas de última generación para conseguir la máxima eficacia con las limitaciones de tiempo de presencia.
- ✓ La **modalidad on-line completa e interactiva (e-learning)** pensada para aquellos profesionales que por residencia en el extranjero no puedan acudir a las sesiones presenciales previstas. En este caso las versiones presenciales son sustituidas por clases y ponencias magistrales pre-grabadas o directas, que combinadas con clases adicionales interactivas permiten un desarrollo total de participación a los participantes.

Este curso cuenta con el respaldo y la garantía de la Cámara de Comercio de Bilbao así como del alto nivel y especialización del profesorado que la imparte.

OBJETIVOS DEL CURSO

Como hemos indicado, el objetivo no puede ser enseñar técnicas de exportación, sino que se trata de poder conocer las claves necesarias para comprender cómo la internacionalización está afectando a todos los procesos de gestión, dirección, y organización de los procesos productivos y de servicios, y cómo eso está y sobre todo estará afectando a todos los caminos de desarrollo profesional y de empleabilidad futura.

En definitiva, podrían concentrarse dichos objetivos en:

- ✓ Facilitar la **comprensión de la lógica de funcionamiento de las empresas internacionales** en el marco de la globalización
- ✓ Proporcionar una **ampliación de las posibilidades de relación, encuentro y Networking entre profesionales**
- ✓ Descubrir el **mejor camino para motivar a los profesionales** en cuanto a la asunción, desarrollo y aprovechamiento de nuevas oportunidades profesionales en el marco internacional
- ✓ **Eliminar las trabas iniciales para comenzar el trabajo en equipo y la negociación en un marco intercultural abierto e internacional**

DIRIGIDO A:

El curso está claramente dirigido hacia **profesionales, técnicos y directivos con más de cinco años de experiencia profesional**, normalmente con una dedicación profesional alta y simultánea a la ejecución del curso, y con una preocupación clara de conocer el funcionamiento de la internacionalización por dentro. En resumen, **comprender para actuar**.

Buena parte de estos profesionales están implicados ya en actividades derivadas de la internacionalización bien en actividades ligadas a empresas españolas, o, en muchos casos, actividades profesionales en el exterior o en empresas transnacionales. Otros, en busca de nuevas oportunidades profesionales en otros países y que necesitan complementar sus conocimientos técnicos con una preparación de comprensión adecuada de qué y cómo se mueve el mundo del negocio en un momento como el actual.

METODOLOGÍA

Tanto en la forma mixta como en la forma completa on-line, utiliza fundamentalmente una aproximación didáctica muy orientada hacia profesionales con experiencia y dedicación profesional.

- ✓ Es una **metodología orientada a la acción**, reduciendo los aspectos teóricos a aquello que sea estrictamente necesario.
- ✓ Es una **formación interactiva y tutorizada**. Las clases on-line están programadas a una hora fija todas las semanas, y si el participante por la razón que fuera no puede acudir, la clase queda grabada para poder escucharla y trabajar sobre ella en cualquier momento posterior. En cualquier caso, las clases on-line son simultáneas e interactivas para facilitar las conversaciones simultáneas con diversos alumnos y facilitar así la actividad en el marco de trabajo
- ✓ En las semanas de formación on-line, el participante, con independencia de haber participado y actuado en la clase ponencia de una hora de duración por tema, tiene acceso a diferentes **cuestionarios de autoevaluación y casos** a los que debe contestar dentro de un plazo preestablecido y que darán pie a una contestación y evaluación por el tutor, que irá imponiendo una calificación por módulo .Se procura en cualquier caso **optimizar la personalización del curso a las necesidades de los profesionales participantes** del curso mediante la extensión del apoyo consultivo o el sistema de consultoría individualizado.

FORMATO DEL CURSO

El curso tiene, como antes indicábamos, dos formatos de ejecución:

A. El formato Blended (formato de formación mixta)

En este caso se desarrolla en 10 semanas, de las que siete corresponden a formación on-line y tres de ellas a actuaciones presenciales.

Cada una de las semanas con **sesiones presenciales (tres)** se realiza en día completo en una jornada de siete horas siendo uno de los intereses fundamentales el establecimiento de Network y colaboración mutua entre los participantes. Las sesiones presenciales están centradas en aspectos técnicos donde la intervención directa y personal tiene valor utilizándose además como forma de construcción de actividades en la red, generando contactos entre los participantes y estableciendo modelos de acción conjunta y compartida dentro del curso.

Cada una de las **semanas con sesiones on-line (siete)** parte de una sesión on-line interactiva, con un desarrollo total de una hora y media en la que se presentan los temas a tratar en la semana y simultáneamente se introducen dichos temas en la plataforma de comunicación para su utilización por el alumno, quien irá contestando los casos y los cuestionarios que son necesarios para proceder a su evaluación.

En este formato de formación, la dedicación aproximada por parte del alumno sería de 21 horas para la parte presencial y para la parte on-line 42 horas para las sesiones interactivas, lectura y comprensión de las temáticas, y realización de las actividades.

B. Formato e-learning integral

El curso se desarrolla también en 10 semanas para poder ejecutar en paralelo las semanas on-line comunes a los dos formatos.

Junto a las siete semanas on-line comunes con el formato A, se desarrollan tres semanas on-line (de forma simultánea a las presenciales del otro grupo -formato A-) en las que en dos sesiones diferentes, normalmente de una hora y media de duración cada una, se presentan los materiales correspondientes a la semana.

En esta modalidad e-learning el alumno tendría que tener una dedicación aproximada de 52 horas para la intervención en las sesiones interactivas, lectura y comprensión de las temáticas, y realización de las actividades.

Se fomenta en este caso la interacción a través de la plataforma de video presencia simultánea en la que por intervenciones visuales, auditivas o a través del mecanismo del chat, se procura establecer una relación transversal entre ponentes y participantes, a la vez que entre los participantes entre sí.

AVU, SL es una Consultora altamente especializada en el desarrollo de metodologías para los procesos de Internacionalización y en la aplicación de sistemas formativos de vanguardia para la transmisión del conocimiento y creadora del sistema FAI- Formación Avanzada en Internacionalización, conjunto de propuestas formativas y de capacitación aglutinadas bajo el paraguas de conocimientos y técnicas para transmisión didáctica de disciplinas en la gestión avanzada de la internalización empresarial y de organismos e instituciones.

Dispone de un equipo que cuenta con más de 30 años de experiencia en los procesos de internacionalización y más de 15 años trabajando en proyectos financiados por los organismos multilaterales, Banco Mundial, BID, EuropeAid, etc.